

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)*

**Кафедра маркетингу та реклами**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради

02.03.2026

протокол № 02, п. 3

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ від 02.03.2026 № 41

**ВИРОБНИЧА (ПЕРЕДДИПЛОМНА) ПРАКТИКА/  
PRE-DIPLOMA PRACTICAL TRAINING**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» /	«bachelor»
Галузь знань	07 Управління та адміністрування /	Management and Administration
Спеціальність	073 Менеджмент /	Management
Освітня програма	Логістика /	Logistics

Вінниця 2026

**Розробники:** Поліщук Ірина, доктор економічних наук, професор  
Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

**Гарант освітньої програми «Логістика»** – Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 19.01.2026, протокол № 01;  
на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 23.02.2026, протокол № 02.

**Рецензенти:** Громова Ольга, доктор економічних наук, професор  
Міщенко Микола, директор ТОВ «БЛАГОУСТРІЙ – АН»,  
м. Вінниця

Редактор: Фатєєва Т.  
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 09.03.2026 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний  
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,56.  
Обл.-вид. арк. 1,45. Тираж 2. Зам. № 15.

---

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ  
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Робоча програма «Виробнича (переддипломна) практика» визначає зміст та порядок її проходження здобувачами вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Логістика».

Робочу програму «Виробнича (переддипломна) практика» розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення ВТЕІ ДТЕУ та зміни до нього «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти» від 17.06.2024, № 08 та ОПП «Логістика».

Практика здобувачів вищої освіти є обов'язковою складовою підготовки фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітньою програмою «Логістика», цілеспрямованою діяльністю щодо поглибленого здобуття теоретичних знань та практичних навичок на різних етапах навчання, проводиться у виробничих умовах на базах практики (підприємствах, організаціях, установах). Практична підготовка здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» визначається ОПП «Логістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, навчальним планом, важливою складовою якого є виробнича (переддипломна) практика.

**Метою виробничої (переддипломної) практики** є закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих здобувачами вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» у процесі опанування циклу обов'язкових освітніх компонент освітньої програми «Логістика», ознайомлення в сучасних умовах господарювання з організацією логістичних та виробничих процесів підприємств, функціонуванням логістичних систем і ланцюгів постачання. Практика спрямована на формування та розвиток професійних компетентностей у сфері управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, організації транспортно-складської діяльності, планування й оптимізації логістичних процесів, використання логістичних інформаційних систем для ухвалення управлінських рішень, а також на розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства під час проходження виробничої (переддипломної) практики. Важливою складовою практики є також збір і систематизація матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи бакалавра.

**Виробнича (переддипломна) практика здобувачів вищої освіти** є завершальним етапом підготовки фахівців за освітнім ступенем «бакалавр» за освітньою програмою «Логістика» та проводиться на випускному курсі. Вона має на меті узагальнення, систематизацію й удосконалення набутих знань, практичних умінь і навичок, формування професійного досвіду, загальних і фахових компетентностей, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою. Під час проходження практики здобувач вищої освіти здійснює аналіз діяльності підприємства, досліджує логістичні процеси, виявляє проблеми та резерви підвищення ефективності логістичних рішень, а також

збирає фактичний матеріал для підготовки кваліфікаційної роботи. Практика передбачає виконання аналітичних і прикладних завдань з актуальних проблем логістики з метою формування у здобувачів навичок аналітичної, організаційно-управлінської та професійної діяльності у сфері логістики.

**Результатом проходження виробничої (переддипломної) практики** для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» є формування комплексу компетентностей:

– **інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

– **загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

– **спеціальні (фахові) компетентності:**

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 16. Здатність використовувати інноваційний інструментарій маркетингової логістики ринкових суб'єктів.

СК 17. Здатність до використання у практичній діяльності методів наукового аналізу та досліджень для вирішення управлінських завдань у сфері логістики ринкових суб'єктів.

СК 18. Здатність розробляти логістичні ланцюги поставок, забезпечувати їх стійкість та надійність.

СК 19. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні напрями логістичної діяльності ринкових суб'єктів на міжнародних ринках.

**Програмні результати навчання** здобувачів з проходження виробничої (переддипломна) практики полягають:

Р 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Р 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

Р 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

Р 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Р 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Р 7. Виявляти навички організаційного проектування.

Р 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Р 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Р 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

Р 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Р 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Р 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

Р 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

Р 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Р 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

**Міждисциплінарні зв'язки:** програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на вивченні таких освітніх компонент, як «Нові медіа і комп'ютерні технології», «Статистика», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингові дослідження в логістиці», «Управління ланцюгами поставок», «Логістичний потенціал територій», «Торговельна логістика», «Логістичний менеджмент», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Маркетингова логістика», «Міжнародна логістика».

**Базами практики можуть бути підприємства (організації, установи, самозайняті особи), розташовані на території України або за її межами, що здійснюють різні види економічної діяльності (логістичну, торговельну, виробничо-торговельну, маркетингову, посередницьку, оптово-збутову та інші види діяльності), за умов забезпечення ними виконання у повному обсязі вимог, передбачених даною робочою програмою практики.**

Робочим місцем здобувача освітнього ступеня «бакалавр» під час проходження ним виробничої (переддипломна) практики є логістичний відділ, інші економічні служби та структурні підрозділи підприємства, що сприятимуть адаптації здобувачів вищої освіти на майбутніх робочих місцях.

Основні вимоги до підприємств, організацій, установ різних форм власності та підпорядкування, що можуть бути базами практики:

- наявність структурних складових, що відповідають спеціальності 073 «Менеджмент», освітній програмі «Логістика», за якою здійснюється підготовка бакалаврів у ВТЕІ ДТЕУ;

- наявність кваліфікованого персоналу, який може забезпечити належне керівництво практикою здобувачів вищої освіти;

- можливість надання здобувачам вищої освіти на час практики робочих місць;

- обов'язкове забезпечення безпечних умов праці;

- можливість забезпечення здобувачів вищої освіти, які проходять практику необхідною робочою документацією, що відображає діяльність різних підрозділів підприємства, організації, установи;

- можливість користування документацією необхідною для виконання робочої програми виробничої практики;

- наявність сучасного спеціалізованого інформаційного та технологічного забезпечення;

- можливість (у разі потреби) забезпечення місця проживання здобувачів вищої освіти, які проходять практику.

Визначення баз практики здійснюється кафедрою маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ на основі прямих договорів із організаціями, підприємствами, установами тощо, незалежно від їх організаційно-правових форм.

Здобувачі вищої освіти можуть самостійно обирати бази практики за умови узгодження цього питання з кафедрою маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ. Проходження практики в цьому випадку здійснюється на основі оформлення договору про проведення практики здобувачів вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ.

Виробнича практика для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» проводиться відповідно до вимог Стандартів вищої освіти, ОПП «Логістика», структури навчального плану та графіка навчального процесу.

Тривалість виробничої практики встановлюється календарним планом – 4 тижні.

## II. ОРГАНІЗЦІЯ ТА КЕРІВНИЦТВО ВИРОБНИЧОЮ (ПЕРЕДДИПЛОМНОЮ) ПРАКТИКОЮ

Відповідальність за організацію та проведення практики покладається на керівника практики від закладу вищої освіти. Загальну організацію практики та контроль за її проведенням здійснює завідувач практики та керівник практики від кафедри ВТЕІ ДТЕУ.

Навчально-методичне керівництво та виконання робочої програми практики забезпечує кафедра маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ під керівництвом декана факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування.

Керівництво факультету разом з кафедрою маркетингу та реклами здійснює підготовчу роботу з розробки та укладання з базами практик довгострокових договорів про проходження виробничої практики здобувачами вищої освіти. З дозволу кафедри здобувачі вищої освіти можуть самостійно обирати об'єкти для проходження виробничої (переддипломної) практики та індивідуально укладати з ними відповідні договори.

Виробнича (переддипломна) практика здобувачів вищої освіти проводиться відповідно до індивідуальних календарних графіків, які розробляються керівниками практики від інституту та підприємства. Практикант повинен вести щоденник практики, у якому він занотовує інформацію про виконану роботу.

Загальне керівництво практикою здобувачів вищої освіти здійснюється головним фахівцем (з питань логістики) підприємства згідно з наказом його керівника.

До початку практики здобувач вищої освіти на організаційних зборах, які проводять завідувач практики інституту та призначена завідувачем кафедри відповідальна особа з питань практики від кафедри маркетингу та реклами, отримує: щоденник практики (*Додаток А*) та робочу програму практики.

Обов'язки безпосередніх керівників, призначених на базах практики, зазначені в окремих розділах договору на проведення практики.

### ***Обов'язки керівників практики від підприємства:***

- несе особисту відповідальність за проведення практики;
- організовує практику згідно з робочою програмою;
- визначає робочі місця практики здобувачів вищої освіти, забезпечує ефективність їх проходження;
- забезпечує проведення інструктажу та дотримання здобувачами вищої освіти правил техніки безпеки й охорони праці на робочому місці;
- сприяє у використанні здобувачами вищої освіти наявної літератури, необхідної документації;
- забезпечує виконання погодженого з навчальним планом графіку проходження практики на підприємстві;
- контролює дотримання практикантами правил внутрішнього розпорядку;
- створює необхідні умови для оволодіння практикантами сучасних

інформаційних технологій і систем, методів організації праці;

- контролює дотримання законодавчих норм тощо;
- виставляє оцінку роботи здобувача вищої освіти за результатами проходження практики.

***Обов'язки керівників практики від кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ:***

- забезпечення проведення всіх організаційних заходів перед відправленням здобувачів вищої освіти на виробничу практику;
- забезпечення здобувачів вищої освіти робочою програмою практики;
- доведення до відома здобувачів вищої освіти вимог та критеріїв оцінювання результатів проходження практики;
- консультація щодо оформлення документів для проходження практики (щоденник практики) відповідно до розподілу здобувачів вищої освіти за місцем проходження практики;
- контроль за своєчасним прибуттям або супроводження здобувачів вищої освіти до місць практики та представлення їх керівникові від бази практики;
- надання допомоги здобувачам вищої освіти при складанні календарного плану-графіка проходження виробничої практики;
- контроль за виконанням програми практики та дотримання термінів її проведення;
- проведення консультацій щодо обробки зібраного матеріалу (виконання щоденних практичних робіт з дотриманням календарного плану, розділів з практики відповідно робочій програмі);
- перевірка заповнення щоденників з практики, контроль за дотриманням термінів виконання календарного плану проходження практики;
- інформування здобувачів вищої освіти про порядок складання заліку за результатами проходження практики;
- узагальнення та подання на кафедру результатів проходження практики та пропозицій щодо її удосконалення.

***Обов'язки здобувачів вищої освіти при проходженні практики:***

- до початку виробничої (переддипломної) практики одержати методичні матеріали (робочу програму, договір, щоденник) та консультації щодо оформлення всіх необхідних документів;
- перед початком практики пройти у ВТЕІ ДТЕУ інструктаж з охорони праці та безпеки життєдіяльності;
- своєчасно прибути на базу практики;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, передбачені даною робочою програмою практики;
- вивчити правила охорони праці, техніки безпеки, внутрішнього розпорядку, виробничої санітарії та суворо їх дотримуватися;
- нести відповідальність за виконану роботу;
- своєчасно оформити звітну документацію та скласти залік з практики.

### III. ЗМІСТ ВИРОБНИЧОЇ (ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ) ПРАКТИКИ

Виробнича (переддипломна) практика здобувачів вищої освіти є завершальним етапом підготовки фахівців у ВТЕІ ДТЕУ, що проводиться на восьмому семестрі четвертого року навчання здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» з метою поглиблення, узагальнення та вдосконалення здобутих ними знань, набутого професійного досвіду, компетенцій та підготовки до самостійної трудової діяльності. Під час цієї практики здобувач вищої освіти здійснює збір фактичних матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи бакалавра.

Виробнича (переддипломна) практика також передбачає виконання здобувачами вищої освіти елементів науково-дослідної роботи за напрямом логістики. У процесі практики студенти аналізують діяльність підприємства, виявляють проблеми та пропонують практичні шляхи їх вирішення, що сприяє формуванню професійних компетентностей, аналітичного мислення та підготовці до самостійної професійної діяльності. Проходження виробничої (переддипломної) практики здійснюється згідно тематичного плану (таблиця 1).

#### Тематичний план проходження виробничої (переддипломної) практики

№ з/п	Назви робіт	Тижні проходження практики			
		1	2	3	4
	Інструктаж з техніки безпеки, охорони праці, виробничої санітарії на підприємстві	2			
	Збирання статистичної, економічної, логістичної інформації щодо діяльності підприємства	8			
1	Ознайомлення з підприємством та логістичною системою	15			
2	Функціональні підсистеми логістики	15			
3	Логістичний менеджмент		20		
4	Управління ланцюгами поставок		20		
5	Спеціальні аспекти логістики			20	
6	Цифровізація та інформаційні системи			20	
7	Економіка логістики				20
8	Проблеми та пропозиції				20
	Оформлення щоденника з урахування проведеного аналізу	5	5	5	5
<b>Разом по тижнях</b>		<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
<b>Разом годин / кредитів</b>		<b>180 / 6</b>			

#### *1. Ознайомлення з підприємством та логістичною системою*

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з підприємством-об'єктом практики та оцінити роботу його логістичної системи, її структуру, процеси та ефективність. Результатом має стати відображення у робочих записках щоденника практики первинного ознайомлення з підприємством (історія, місія, стратегічні цілі підприємства, огляд виробничих/складських/офісних приміщень, основні види діяльності та асортимент продукції/послуг, збирання загальної статистичної та економічної інформації).

Ознайомитися з організаційною структурою логістичного підрозділу (склад, транспорт, закупівлі, відділ управління запасами). Вивчити функції кожного підрозділу – хто за що відповідає у логістичному ланцюзі.

## **2. Функціональні підсистеми логістики**

Здобувач вищої освіти має дослідити функціональні підсистеми логістики підприємства, оцінити їх організацію, процеси, взаємодію між собою та ефективність функціонування. Результати виконання завдань відображаються у щоденнику практики та використовуються при підготовці кваліфікаційної роботи.

### **2.1. Підсистема закупівельної логістики**

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з організацією закупівельної діяльності підприємства та оцінити ефективність процесу постачання:

- вивчити порядок вибору та оцінки постачальників;
- ознайомитися з процедурою формування потреби у матеріальних ресурсах;
- дослідити умови договорів постачання (ціни, терміни, обсяги, відповідальність сторін);
- проаналізувати частоту поставок та дотримання графіків;
- визначити основні проблеми у закупівельній логістиці.

### **2.2. Підсистема складської логістики**

Здобувач вищої освіти має дослідити організацію складського господарства підприємства та оцінити ефективність складських операцій:

- ознайомитися з типом складу, його площею та технічним оснащенням;
- вивчити процеси приймання, зберігання, комплектації та відвантаження товарів;
- проаналізувати систему розміщення запасів на складі;
- оцінити рівень використання складських площ;
- дослідити наявність втрат, пересортування або простоїв.

### **2.3. Підсистема транспортної логістики**

Здобувач вищої освіти має проаналізувати організацію транспортного забезпечення логістичних процесів підприємства:

- визначити види транспорту, які використовуються підприємством;
- ознайомитися з маршрутами доставки;
- дослідити порядок планування та диспетчеризації перевезень;
- проаналізувати витрати на транспортування;
- оцінити своєчасність та надійність доставки.

### **2.4. Підсистема управління запасами**

Здобувач вищої освіти має дослідити систему управління матеріальними запасами на підприємстві:

- ознайомитися з видами запасів та їх призначенням;
- вивчити методи планування та поповнення запасів;
- проаналізувати рівень запасів і частоту їх оновлення;
- оцінити ризики дефіциту або надлишку;
- дослідити облік та контроль запасів.

### *2.5. Підсистема розподільчої логістики*

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з процесом розподілу готової продукції або товарів підприємства:

- вивчити канали збуту та логістичні канали розподілу;
- дослідити процес обробки замовлень клієнтів;
- оцінити терміни виконання замовлень;
- проаналізувати рівень сервісу для споживачів;
- визначити проблемні зони у розподільчій логістиці.

### *2.6. Взаємодія функціональних підсистем логістики*

Здобувач вищої освіти має дослідити взаємодію між функціональними підсистемами логістики підприємства:

- проаналізувати інформаційні та матеріальні потоки між підсистемами;
- оцінити узгодженість рішень між закупівлями, складом, транспортом і запасами;
- виявити «вузькі місця» та дублювання функцій;
- визначити вплив неузгодженості на витрати і сервіс.

## **3. Логістичний менеджмент**

Здобувач вищої освіти має дослідити, як фактично організовано управління логістичними процесами на підприємстві та відобразити результати у щоденнику практики і використовувати при підготовці кваліфікаційної роботи:

- визначити відповідальних осіб за логістичні процеси (закупівлі, склад, транспорт, запаси) та їх зони відповідальності;
- зафіксувати, які управлінські рішення у логістиці приймаються щоденно (планування поставок, формування маршрутів, замовлення транспорту, поповнення запасів);
- описати реальний порядок планування та контролю логістичних операцій (що, ким і як контролюється);
- проаналізувати 1–2 конкретні управлінські ситуації (затримка поставки, нестача запасів, перевитрати на транспорт) та дії логістичного менеджменту;
- оцінити результативність прийнятих рішень за фактичними показниками (час, витрати, рівень виконання замовлень).

## **4. Управління ланцюгами поставок**

Здобувач вищої освіти має проаналізувати фактичний ланцюг поставок підприємства від постачальника до кінцевого споживача та оцінити його надійність і узгодженість:

- визначити основних постачальників, логістичних посередників і канали постачання підприємства;
- описати реальний маршрут руху матеріальних потоків (постачання, зберігання, транспортування, доставка);
- проаналізувати строки виконання поставок та типові відхилення від плану;

- виявити основні ризики та «вузькі місця» у ланцюгу поставок (затримки, залежність від окремих постачальників, транспортні обмеження);
- оцінити, як підприємство реагує на порушення поставок.

### **5. Спеціальні аспекти логістики**

Здобувач вищої освіти має дослідити один спеціальний аспект логістичної діяльності, який є найбільш актуальним саме для підприємства – об'єкта практики (логістика швидкопсувних товарів, сезонна логістика / управління сезонністю попиту, міжнародна та транскордонна логістика, реверсивна логістика / логістика повернень, «зелена» або екологічна логістика, логістика в умовах форс-мажору / кризова логістика, логістика небезпечних вантажів, логістика складних або великогабаритних вантажів, логістика e-commerce / омніканальна логістика, логістика аутсорсингу / 3PL, 4PL, логістика високотехнологічних або спеціалізованих продуктів, автоматизація та цифрові рішення у спеціальних умовах, логістика в умовах обмежених ресурсів):

- визначити, який саме спеціальний логістичний аспект впливає на діяльність підприємства;
- дослідити як цей аспект реалізується на практиці (реальні операції, обмеження, вимоги);
- зафіксувати конкретні труднощі, з якими стикається підприємство;
- проаналізувати, які практичні рішення застосовуються для мінімізації ризиків або втрат.

### **6. Цифровізація та інформаційні системи**

Здобувач вищої освіти має дослідити фактичне використання цифрових та інформаційних систем у логістичних процесах підприємства та відобразити результати у щоденнику практики і використовувати при підготовці кваліфікаційної роботи:

- визначити, які інформаційні системи та програми використовуються для управління закупівлями, складом, транспортом та запасами;
- зафіксувати, які процеси логістики автоматизовані, а які виконуються вручну;
- описати реальний порядок обліку та обміну даними між підрозділами (хто вводить дані, хто контролює, як відбувається інтеграція систем);
- проаналізувати 1–2 конкретні ситуації використання ІТ-систем (затримка замовлення через помилку у системі, невірне оновлення запасів) та дії персоналу;
- оцінити ефективність інформаційних систем за фактичними показниками (швидкість обробки даних, точність обліку, зменшення помилок, економія часу чи витрат).

## **7. Економіка логістики**

Здобувач вищої освіти має дослідити як фактично організовано облік та контроль витрат у логістичних процесах на підприємстві та відобразити результати у щоденнику практики, а також використовувати їх при підготовці кваліфікаційної роботи:

- визначити основні статті логістичних витрат (закупівлі, транспортування, зберігання, обслуговування замовлень) та відповідальних за їх облік;
- зафіксувати фактичні витрати на окремі логістичні процеси та порядок їх планування і контролю;
- проаналізувати економічну ефективність запасів (середній термін зберігання, надлишкові або нестачні запаси) та транспорту (витрати на доставку одиниці продукції, завантаження транспортних засобів);
- дослідити 1–2 конкретні ситуації з перевитратами, затримкою постачань або нестачею запасів та дії керівництва щодо їх мінімізації;
- оцінити результативність прийнятих рішень за фактичними показниками (витрати, терміни виконання, ефективність використання ресурсів) та запропонувати можливі резерви економії.

## **8. Проблеми та пропозиції**

Здобувач вищої освіти має дослідити реальні проблеми у логістичних процесах підприємства, де проходить практику, та запропонувати практичні рішення для їх удосконалення. Результати дослідження мають бути відображені у щоденнику практики та використані при підготовці кваліфікаційної роботи:

- визначити основні проблеми у логістичних процесах підприємства (затримки постачання, нестача або надлишок запасів, перевитрати на транспорт, неузгодженість роботи складу та відділу продажів);
- зафіксувати чинники, що призводять до цих проблем (організаційні, технологічні, економічні, кадрові);
- сформулювати практичні пропозиції щодо покращення логістичних процесів (оптимізація маршрутів доставки, перегляд рівня запасів, впровадження автоматизації, покращення комунікації між підрозділами);
- оцінити можливий ефект від впровадження пропозицій (економія витрат, скорочення часу виконання замовлень, підвищення рівня обслуговування клієнтів).

#### **IV. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ВИРОБНИЧОЇ (ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ) ПРАКТИКИ**

Після закінчення терміну виробничої (переддипломної) практики здобувачі вищої освіти звітують про виконання програми практики. Формою звітності здобувача вищої освіти за результатами проходження практики є складання заліку за наявності відповідним чином оформленого щоденника, підписаного з відгуком і оцінкою роботи здобувача вищої освіти під час виконання програми практики безпосереднім керівником від бази практики.

При складанні заліку за результатами проходження практики здобувач вищої освіти зобов'язаний досконало володіти інформацією про виконання всіх розділів програми практики, робити висновки та пропозиції тощо.

Залік з виробничої (переддипломної) практики складається здобувачем вищої освіти за наявності позитивного висновку керівника практики від бази практики (п. 7 щоденника практики).

Комісія НПП (керівників від інституту виробничої (переддипломної) практики) приймає залік у здобувача вищої освіти відповідно до діючої у ВТЕІ ДТЕУ системи оцінювання знань здобувачів, на базах практики протягом останніх 3-х днів, або в інституті не пізніше 3-го робочого дня після завершення практики за графіком деканату, який розміщений на сайті ВТЕІ ДТЕУ.

Здобувач вищої освіти, який не виконав програму практики або не встиг скласти залік у визначені терміни без поважних причин, за поданням кафедри відраховується з ВТЕІ ДТЕУ.

Якщо програма виробничої (переддипломної) практики не виконана здобувачем вищої освіти з поважної причини, то йому надається можливість пройти виробничу (переддипломну) практику повторно за індивідуальним графіком з дозволу директора за поданням декана факультету.

Здобувач вищої освіти, який повторно отримав незадовільну оцінку з виробничої (переддипломної) практики, відраховується з інституту.

Результат заліку за практику заноситься у відомість підсумкового контролю знань та до індивідуального плану здобувача вищої освіти за підписом викладача-керівника практики.

Інформація про хід виробничої (переддипломної) практики та її підсумки обговорюються на засіданні кафедри маркетингу та реклами, а загальні підсумки розглядаються на засідання вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування не менше одного разу протягом навчального року.

## Критерії оцінювання результатів виробничої (переддипломної) практики

Кількість балів	Критерії оцінювання
90-100	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав 100 % програми практики. Індивідуальне завдання виконано повністю. Цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповіді на поставлені запитання.
82-89	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше 90% програми практики та індивідуального завдання. Цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповіді на поставлені запитання. Допускає одну-дві несуттєві (непринципові) помилки, самостійно їх виправляє.
75-81	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше 80% програми практики та індивідуального завдання. Грамотно надає відповіді, але допускає одну, дві несуттєві (непринципові) помилки, які під керівництвом викладача виправляє.
69-74	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше 70% програми практики та індивідуального завдання. Виявляє знання й розуміння основних положень матеріалу, але відповідає неповно, непослідовно.
60-68	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше, ніж 60% програми практики та індивідуального завдання. Виявляє знання й розуміння основних положень матеріалу, але відповідає неповно, непослідовно. Допускає неточності у визначенні понять, не вміє доказово обґрунтувати свою думку.
35-59	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав більше 50% програми практики та індивідуального завдання. Не володіє методикою ведення обліково-аналітичних робіт. Допускає принципові помилки при вирішенні типових ситуацій.
1-34	Щоденник практики не заповнений та має негативний відгук керівника практики від підприємства. ЗВО виконав менше ніж 50% програми практики та індивідуального завдання. Демонструє повне незнання та нерозуміння матеріалу, не відповідає на поставлені запитання

Знання здобувачів вищої освіти оцінюються за 100-бальною системою.

## V. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні:

1. Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. *Логістика: навч. посіб.* Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Жарська І. О. *Логістика: навч. посіб.* Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: <https://cutt.ly/R6pIjEh> (дата звернення: 5.05.2023).
3. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. *Логістика. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб.* Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: <https://cutt.ly/ubpIFgV> (дата звернення: 5.05.2023).
4. Марченко В. М., Шутюк В. В. *Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн.* Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://cutt.ly/q6pIL2S> (дата звернення: 5.05.2023).
5. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. *Логістика: опорний конспект лекцій / авт.: Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.*
6. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. *Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер.* Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с.
7. Федорова В. О., Блага В. В. *Логістика: навчальний посібник.* Харків: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с. URL: <https://cutt.ly/t6pOqbJ> (дата звернення: 5.05.2023).

### Додаткові:

8. Волохова І. В., Романова Н. В., Сухоборова Т. П. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах глобалізації. *Інфраструктура ринку.* 2019. № 34. С. 92–97.
9. Гірна О. Ланцюг поставок: оцінювання надійності постачальника. *Економіка та суспільство.* 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1574/1515>.
10. Гоменюк М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. *Ефективна економіка.* 2020. № 2. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2020/53.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/53.pdf).
11. Городецька Т. Б., Іващенко А. Г. Інноваційне оновлення транспортно-експедиторської діяльності підприємства. *Економіка, фінанси, право.* 2020. № 4. С. 6–12.
12. Гринів Н., Скопцов К., Петренко О. Розвиток морських портів: світові практики та основні уроки. *Економіка та суспільство.* 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1491/1437>.
13. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. *Економіка та держава.* 2021. № 12. С. 130–134. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/12\\_2021/24.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/24.pdf).
14. Гук О., Кучма О., Мельник А. Необхідність застосування інноваційних логістичних процесів для розвитку сучасних підприємств. *Економіка та суспільство.* 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/703/676>.

15. Довгань Ю. В., Довгань Л. І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу): Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січня 2023 р., Вінниця. Вінниця: ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.*
16. Довгань Ю. В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16.*
17. Довгань Ю. В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.*
18. Довгань Ю. В. Логістичні можливості зростання експорту рослинних олій. *Економічні читання: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 19 лют. 2021 р. Харків: ХНАУ, 2021. С. 363–363.*
19. Довгань Ю. В. Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. *Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків: НФаУ, 2020. С. 50–51.*
20. Довгань Ю. В., Мельник Ю. В. Фактори розвитку «зеленої» логістики в Україні. *Динаміка розвитку сучасної науки: матер. Міжнар. наук. конф., 15 лист. 2019 р. Чернігів: МЦНД, 2019. Т. 2. С. 67–69.*
21. Довгань Ю. В. Модель компетентностей сучасних логістів. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 листопада 2022 р. Київ. Київ: КНЕУ, 2022. С. 77–78.*
22. Довгань Ю. В. Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113.*
23. Довгань Ю. В., Штодько Т. В. Особливості організації логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих підприємств. *Інновації науки XXI століття, XXXVI: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. інт. конф., 18 лист. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. 1. С. 73–75.*
24. Дяченко О. Ф., Кириченко О. М., Попова Ю. М. Аналіз зарубіжного досвіду управління логістичною діяльністю підприємств. *Інфраструктура ринку. 2021. № 53. С. 3–7. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53\\_2021/3.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/3.pdf).*
25. Завербний А., Дзуліт З., Вуек, Х. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750/1686>.*

26. Ковалик О. А., Велева О. А. Характеристика транспортно-логістичного забезпечення діяльності підприємств України. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 6. С. 22–24.
27. Кривешко О. В., Шпарик Я. Я., Мельник Н. В. Особливості управління запасами в кризових умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5\\_2022/95.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2022/95.pdf).
28. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
29. Кукушка І. Інноваційний розвиток транспортних підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699/1634>.
30. Кустріч Л. Управління фінансовими потоками в логістичних системах у посткризовий період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1934/1862>.
31. Міценко Н., Міщук І. Розбудова системи логістики суб'єктів торговельного підприємництва та її сутнісно-критеріальна характеристика. *Журнал європейської економіки*. 2019. № 1. С. 54–80.
32. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
33. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>.
34. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 62–66. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53\\_2021/14.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf).
35. Озарко К., Челомбитько В. Особливості управління логістикою за кризових умов господарювання: інформаційний аспект. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1917/1845>.
36. Пешко М., Завербний А. Проблеми та перспективи зміни ланцюгів поставок з метою мінімізування втрат під час війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1769/1705>.
37. Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020. № 1 (65). С. 43–50.
38. Поліщук І. І., Довгань Ю. В., Боровська О. Г. Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia*. 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23.

39. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18).
40. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. *Бізнесінформ*. 2020. № 7. С. 322–330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330>.
41. Ремзіна Н. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 1(82). С. 110–124. URL: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124>.
42. Реніч Т. А. Особливості використання логістичної концепції у логістиці кризових ситуацій. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3\\_2020/56.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/56.pdf).
43. Смирнов І., Косарева Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.
44. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 53. С. 62–66. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53\\_2021/14.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf).
45. Теленєва О. С., Янковська В. А., Кононов І. О. Еволюція виробничої та торговельно-розподільчої логістики товарів народного споживання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 61. С. 161–164. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61\\_2021/30.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/30.pdf).
46. Тесніков О., Фурсова В. Фактори впливу на функціонування системи логістичного забезпечення Збройних Сил України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1613/1550>.
47. Polishchuk I. I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. *Інноваційна економіка*. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14>.
48. Polishchuk I. I., Hromova O. Y., Dovhan Y. V. Logistics and marketing support of the global supply chain. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі*. Київ, 2021. С. 333–336.
49. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcactp.1.48.2023.3946>.

#### Інтернет-ресурси:

50. Google Аналітика: Сервіс безкоштовної аналітики. URL: <https://analytics.google.com/analytics>.
51. SendPulse: Єдина платформа для маркетингу та продажів. URL : <https://sendpulse.ua/>.
52. SimilarWeb: Сайт для оцінки конкурентів. URL: <https://www.similarweb.com>.

53. Європейська логістична асоціація. URL: <http://www.elalog.org>.
54. Журнал «Сучасні рішення в логістиці та дистрибуції». URL: <https://trademaster.ua/zhurnal/32>.
55. Логістичний портал Logistic Point. URL: <https://logisticpoint.net/>.
56. Логістичні послуги. URL: <http://www.eurolog.com>.
57. Міжнародна логістична виставка. URL: <http://www.logimat-messe.de>.
58. Морські перевезення. URL: <https://cutt.ly/354rA3I>.
59. Познанський інститут логістики. URL: <http://www.ilim.poznan.pl>.
60. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: <http://m.vtei.edu.ua/>.
61. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: <https://m.vtei.edu.ua/>.
62. Українська логістичний альянс. URL: <http://www.ula-online.org>.
63. Управління міжнародними транспортними перевезеннями. URL: <https://cutt.ly/R54rJWs>
64. Штрихове кодування. URL: <https://cutt.ly/J54rZjz>.

## VI. ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Ф-7.5.1-99

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

### ЩОДЕННИК ПРАКТИКИ

\_\_\_\_\_ (вид і назва практики)

здобувача вищої освіти \_\_\_\_\_

(прізвище та власне ім'я)

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Спеціальність, освітня програма \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (назва)

\_\_\_\_\_ курс, група \_\_\_\_\_

## ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А

Здобувач вищої освіти \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(прізвище та власне ім'я)

прибув на підприємство, організацію, установу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20\_\_

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(посада, прізвище та власне ім'я відповідальної особи)

М.П.

Вибув з підприємства, організації, установи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20\_\_

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(посада, прізвище та власне ім'я відповідальної особи)

М.П.







